

# Masse salariale : — DE LA GESTION AU PILOTAGE —

## MASSE SALARIALE DANS 1 CAS SUR 2, ELLE REPRÉSENTE

**+DE 50%  
DES CHARGES**

**58%**  
DES ENTREPRISES

CONSIDÈRENT LA GESTION  
DE LA MASSE SALARIALE COMME  
UN CHANTIER PRIORITAIRE POUR  
FAIRE ÉVOLUER LA FONCTION RH.

## EN QUOI CONSISTE LE PILOTAGE DE LA MASSE SALARIALE ?

**93%**

PRÉPARER LE BUDGET  
ET SUIVRE LES ÉCARTS

**78%**

ÉLABORER  
LE REPORTING

**85%**

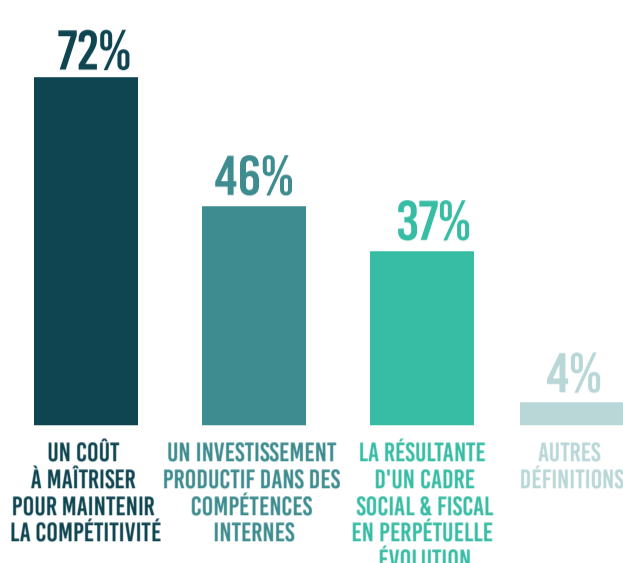
SIMULER LES ÉVOLUTIONS  
RÉGLEMENTAIRES ET SOCIALES

**78%**

PILOTER

Pour 93% des répondants, le pilotage de la masse salariale correspond à la préparation du budget et au suivi des écarts

## LA MASSE SALARIALE EST AVANT TOUT PERÇUE COMME UN COÛT...



## CE COÛT EST À LA FOIS :

### ... IMPORTANT

SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ,  
LA MASSE SALARIALE PEUT REPRÉSENTER 80%  
DES FRAIS DE L'ENTREPRISE

### ... SUBI

UNE PART IMPORTANTE  
ET INCOMPRESSIBLE DE LA MASSE SALARIALE  
EST CONSTITUÉE PAR LES CHARGES SOCIALES

### ... EN PROGRESSION CONTINUE

SAUF EXCEPTION, LE NIVEAU DE SALAIRE  
D'UN COLLABORATEUR N'EST  
JAMAIS REVU À LA BAISSÉ.

## PLUS LA TAILLE DE L'ENTREPRISE AUGMENTE ET MOINS LE PROCESSUS DE GESTION DE LA MASSE SALARIALE EST MAÎTRISÉ

**53%**

DES ENTREPRISES  
DE - DE 500 PERSONNES

**30%**

DES ENTREPRISES  
DE + DE 1500 PERSONNES

Identifient la gestion de la masse salariale comme un processus en place et défini

**35%**

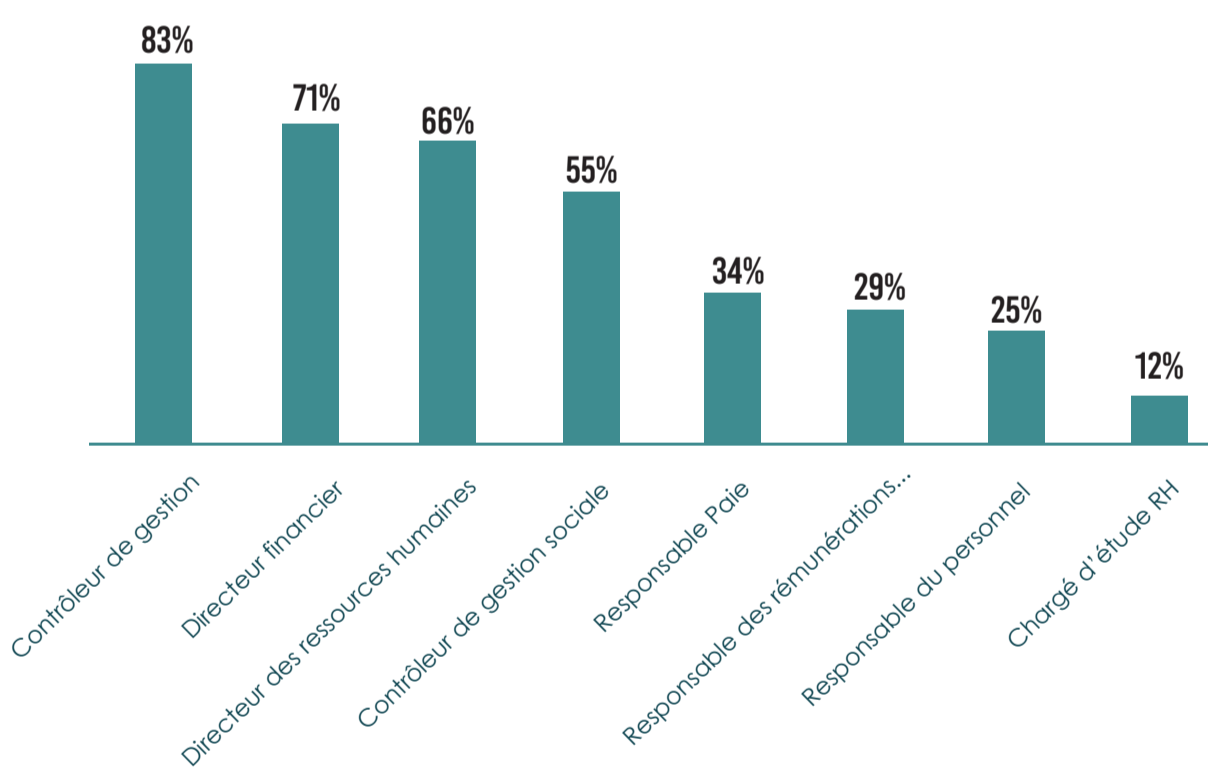
DES ENTREPRISES  
DE + DE 3000 PERSONNES

**24%**

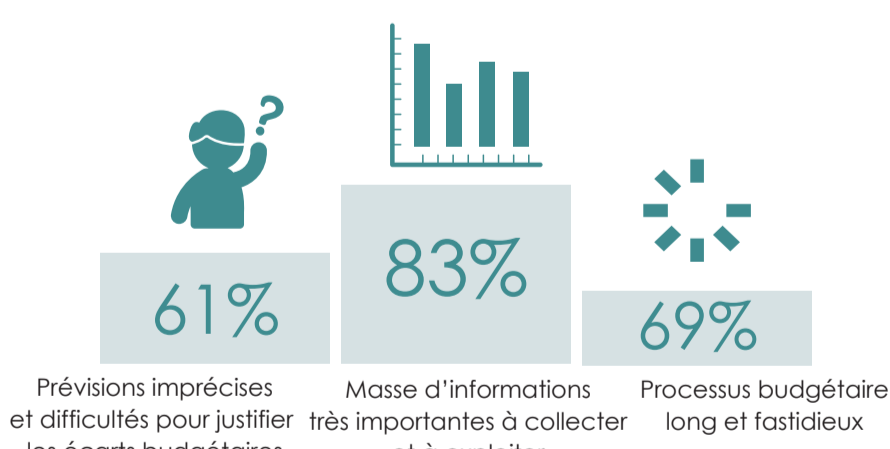
DES ENTREPRISES  
DE - DE 500 PERSONNES ET  
DE 500 À 1500 PERSONNES.

Déclarent que la gestion de la masse salariale est une problématique organisationnelle nécessitant collaboration et sécurisation

## LA DIRECTION FINANCIÈRE EST LE PLUS SOUVENT EN CHARGE DU SUIVI DE LA MASSE SALARIALE



## PRINCIPAUX FREINS RENCONTRÉS DANS LE PILOTAGE DE LA MASSE SALARIALE :



## 83% DES ENTREPRISES S'ÉQUIPENT D'UN LOGICIEL DE PILOTAGE DE LA MASSE SALARIALE DANS LE BUT D'INDUSTRIALISER LES PROCESSUS

Les principaux retours sur investissement attendus sont :

