

La business intelligence
pour une meilleure visibilité
sur l'activité et des décisions
plus avisées

sage



Sommaire

- 3 Introduction
- 5 Défi à relever : le surplus de données
- 6 Quatre aspects essentiels de la business intelligence
 - 1. Exploitation des données en temps réel
 - 2. Autonomie de l'utilisateur
 - 3. Visualisation interactive des données et mobilité
 - 4. Collaboration transversale
- 15 Conclusion

Introduction

Les données. Ces dernières années, les entreprises s'efforçaient d'engranger toujours plus de données. Mais nombreuses sont celles qui ont aujourd'hui du mal à maîtriser cette tendance. Comme le volume de données collectées par votre société ne cesse de croître, il est plus important que jamais de parvenir à le gérer et à lui donner un sens. Afin de gagner cet atout concurrentiel, vous devez trouver un moyen de convertir toutes vos données en informations exploitables et opportunités tangibles.

Pour résumer, gérer une entreprise n'a jamais été aussi complexe qu'aujourd'hui. Les données proviennent de sources et de systèmes très variés. Vous n'avez guère le temps de classer ce déluge de données, encore moins celui

de les interpréter ou de générer des analyses en temps utile. Vous savez que vous devez être agile pour vous adapter aux conditions économiques fluctuantes, mais le volume de données est tout simplement gigantesque. Au lieu d'en vouloir plus, vous aspirez désormais à des informations plus concises et de meilleure qualité.

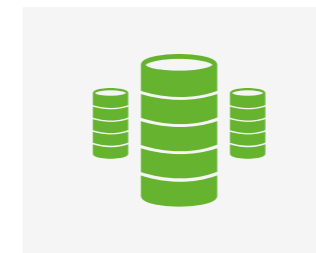
Ce livre blanc aborde certains des défis liés aux données auxquels sont aujourd'hui confrontées les entreprises et explique comment les solutions actuelles de business intelligence (BI) peuvent vous aider à détecter de nouvelles opportunités, réagir rapidement à l'évolution du marché et prendre des décisions plus avisées en temps utile.

Entreprises noyées sous les données

Les entreprises luttent pour transformer de gros volumes de données en informations pleines de sens.



Multitude des sources de données



Données complexes et agrégées



Utilisateurs



Mauvaise communication, temps perdu, opportunités manquées

Défi à relever : le surplus de données

Pour gérer votre entreprise de manière efficace, il est essentiel que vos décisions opérationnelles soient prises en temps utile. Votre système ERP peut contribuer à rationaliser les opérations et à offrir une meilleure visibilité sur vos activités, mais la plupart des systèmes ERP ne fournissent pas d'outils simples permettant d'explorer les données dynamiquement, de mettre en évidence les opportunités ou de partager les analyses.

En fait, selon une récente étude d'Aberdeen Group¹, 47 % des entreprises de taille moyenne reconnaissent que trop de décisions sont fondées sur des données inexactes ou incomplètes et 39 % d'entre elles estiment que le manque de visibilité sur les opérations freine l'efficacité.

Les entreprises de taille moyenne déplorent la difficulté d'accéder aux informations concises nécessaires pour prendre des décisions avisées. Le fait est que les solutions logicielles classiques ne sont tout simplement pas en mesure de traiter l'énorme volume de données généré aujourd'hui. De plus, bon nombre d'entre elles requièrent de transférer manuellement des informations afin d'intégrer des sources de données de plus en plus fragmentées. D'ici à ce que toutes les données soient rassemblées et classées, vous risquez fort d'avoir raté bien des opportunités !

Un besoin évident d'outils d'aide à la décision

47%

47 % des entreprises de taille moyenne reconnaissent que trop de décisions sont **fondées sur des données inexactes ou incomplètes**.

90%

90 % des décideurs d'entreprises de taille moyenne **ne disposent pas toujours de l'information** au moment où ils en ont besoin.

27%

27 % des entreprises de taille moyenne estiment que leurs **données sont trop fragmentées et disparates** pour obtenir une vision claire de leur activité.

Lorsque les sociétés disposent des bons outils et techniques d'analyse, elles sont en mesure de produire des informations substantielles et exploitables, d'où découlent de meilleurs résultats dans l'ensemble de l'organisation.

La business intelligence (BI) est le système qui permet de transformer les données transactionnelles de l'ERP en informations significatives afin de les diffuser auprès des utilisateurs qui ont besoin d'un éclairage pertinent pour garantir le bien-fondé de leurs actions et décisions. De cette manière, la BI est spécialement conçue pour relever le défi largement répandu du « surplus d'informations ».

Traditionnellement, les outils de BI ont toujours été trop com-

plexes pour que les professionnels non techniques les comprennent et les utilisent à bon escient. Fort heureusement, il existe aujourd'hui des options qui ne requièrent plus de compétences techniques particulières ni d'apport financier important, et qui peuvent même être déployées en minimisant l'aide des ressources du service informatique.

Qu'est-ce qui distingue un outil d'analyse commerciale moderne des anciennes solutions plus complexes ? Les meilleures solutions actuelles de BI se connectent facilement à votre ERP et fournissent en libre-service les outils intuitifs nécessaires à l'exécution d'analyses fines et à la prise de décisions informées, rapidement, au moment et à l'endroit où vous en avez besoin.

¹ « Exécution des fonctions d'analyse dans l'entreprise de taille moyenne actuelle », Aberdeen Group, 2015

Quatre aspects essentiels de la business intelligence

1. Exploitation des données en temps réel

Rien ne remplace l'accès continu aux données en temps réel. Bien des entreprises se reposent sur l'ERP pour ce type d'informations, mais elles ne peuvent pas tirer pleinement parti de ces gros volumes de données collectées. Même si ces données s'avèrent entièrement correctes et complètes, elles sont souvent trop fragmentées pour être utilisables, ce qui leur fait perdre une grande partie de leur valeur.

En intégrant la BI en temps réel dans vos systèmes d'information, vous êtes en mesure de fournir à vos entités commerciales et à votre direction des informations exactes, à jour, sous une forme structurée et en temps opportun.

Quelques faits

Principales applications intégrées à une solution BI/d'analyse (% des personnes interrogées)

- Planification des ressources d'entreprise (ERP) : 52 %
- Gestion de la relation client (CRM) : 47 %
- Applications financières/de comptabilité : 29 %
- Gestion de la chaîne logistique (SCM) : 25 %
- Automatisation du marketing : 18 %

Source : Aberdeen Group, mars 2015

L'ERP est le type de progiciel le plus susceptible d'être enrichi par des fonctions de BI. En effet, bon nombre d'entreprises de taille moyenne reconnaissent les avantages liés à l'intégration de ces applications et en bénéficient d'ores et déjà. Selon de récentes études¹, les sociétés ayant intégré la BI avec l'ERP sont en moyenne deux fois plus susceptibles d'obtenir un éclairage en temps réel sur l'état de tous les processus, et constatent une amélioration du retour sur investissement de leur ERP². Le traitement analytique en ligne (OLAP), même s'il porte sur un énorme volume de données, augmente leur valeur puisque les informations sont extraites des systèmes en fonction des besoins de l'entreprise dans le but de faciliter la prise de décision.

¹ „BI and ERP in SME“, Aberdeen Group, 2013

² „Simplify decision-making to grow your business with analytics and ERP“, Aberdeen Group, 2015

« Les entreprises de premier plan en pleine croissance sont 86 % plus susceptibles d'intégrer des outils d'analyse commerciale dans leur ERP. Cette tendance s'est traduite par une hausse moyenne de 17 % de la rentabilité sur les deux années écoulées »

« Simplify decision-making to grow your business with analytics and ERP », Aberdeen Group, 2015

La bonne stratégie d'analyse peut générer de bien meilleurs résultats dans l'ensemble de l'entreprise¹.

Les entreprises ayant intégré la BI à leur ERP ont enregistré des gains de performance dans différents services :

Finance

- Précision des données budgétaires : 99 %, exactitude des prévisions : 96 % et déposition des déclarations financières en temps voulu : 94 %

Ventes

- Cycle de vente plus court, force de vente plus compétente et croissance plus forte de l'entreprise
- Hausse de 6 % de l'atteinte des quotas

Production industrielle

- Taux de rendement global (OEE) : 87 %
- Croissance moyenne annuelle de la marge d'exploitation : 10 %

Gestion de la chaîne logistique

- Commandes entrantes reçues en totalité et en temps voulu : 95 %, commandes sortantes livrées en totalité et en temps voulu : 95 %
- Baisse de 7,5 % de la fréquence des ruptures de stock

« Les sociétés qui ont intégré les fonctions de BI et d'ERP constatent une amélioration de leurs cycles de traitement de 55 % supérieure aux autres »

« Simplify decision-making to grow your business with analytics and ERP », Aberdeen Group, 2015

2. Autonomie de l'utilisateur

L'une des principales tendances révélées par une étude récente sur l'industrie réside dans le nombre croissant d'utilisateurs non techniques qui tentent de s'approprier une multitude d'éléments du processus d'analyse.

Or, faire de l'autonomie une priorité n'a jamais été aussi vital. Une façon d'optimiser la collaboration consiste à limiter le recours aux ressources informatiques. Les entreprises les plus performantes s'appuient sur des outils d'analyse conviviaux, ce qui permet aux responsables d'accéder facilement et rapidement aux informations nécessaires afin d'accélérer le processus décisionnel.

Nombreuses sont les entreprises qui ont longtemps utilisé Microsoft Excel® pour analyser leurs données et cela, pour une bonne raison : la majorité des professionnels maîtrisent suffisamment cet outil pour y créer des analyses. Toutefois, MS Excel n'est pas conçu pour traiter la masse de données collectée aujourd'hui par la plupart des entreprises. Les solutions de BI les plus robustes qui s'intègrent avec MS Excel offrent ainsi le meilleur des deux environnements.

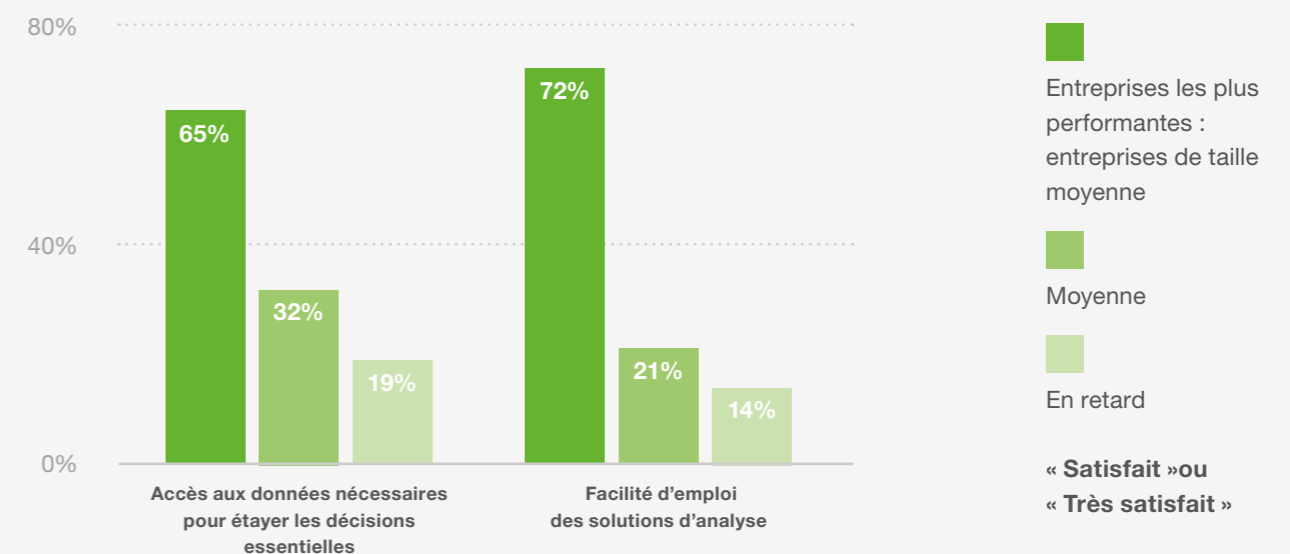
Dès lors que vos utilisateurs disposent de l'autonomie suffisante pour lancer des requêtes et créer leurs propres analyses et rapports, la charge de travail de l'équipe informatique est allégée puisqu'elle n'a plus à générer de rapports. Sa fonction prend alors tout son sens puisqu'elle peut se concentrer sur des tâches plus stratégiques pour l'entreprise.

Gardez à l'esprit les points suivants : les deux facteurs clés déterminants pour le succès des outils d'analyse sont l'adoption et l'implication des utilisateurs¹. Il est donc indispensable d'opter pour une solution de BI afin que vos employés puissent aisément comprendre et utiliser sans aide extérieure.

« Les entreprises les plus performantes sont plus enclines à développer des compétences d'analyse en interne afin de bâtir une culture fondée sur les données »

« Exécution des fonctions d'analyse dans l'entreprise de taille moyenne actuelle », Aberdeen Group, 2014

Autonomie de l'utilisateur final



¹ « Exécution des fonctions d'analyse dans l'entreprise de taille moyenne actuelle », Aberdeen Group, 2014

3. Visualisation interactive des données et mobilité

L'étude montre que les entreprises utilisant la visualisation interactive des données en interne sont 48 % plus susceptibles d'appliquer une stratégie donnant de l'autonomie aux utilisateurs BI1. En offrant à vos décideurs de plus haut niveau une solution de BI intuitive et conviviale ainsi que des outils de visualisation interactive, vous favorisez une culture de l'autonomie et de l'agilité au sein de votre entreprise.

Les outils de visualisation de données tels que les tableaux de bord graphiques et les rapports interactifs permettent à vos responsables et utilisateurs d'obtenir un aperçu en temps réel des indicateurs clés de performance de l'entreprise sans devoir passer par des calculs ou des analyses manuelles fastidieuses.

« Les entreprises utilisant des outils de visualisation interactive des données peuvent non seulement collaborer et impliquer les utilisateurs plus efficacement, mais également accéder plus vite aux informations »

Visualisation interactive des données : « The age of 'Look but don't touch' is over », Aberdeen Group, 2014

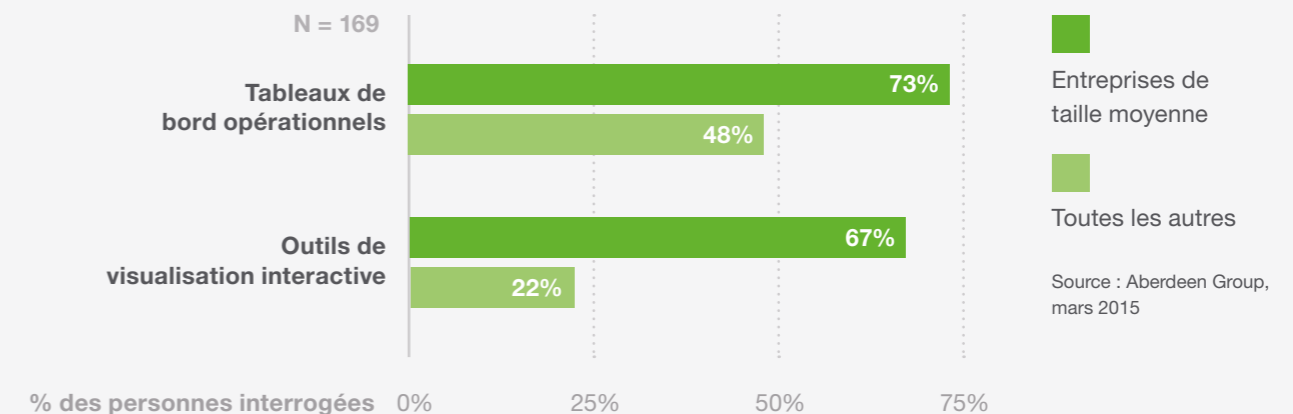
L'accès mobile aux outils de BI favorise considérablement l'adoption des fonctions d'analyse et l'implication des utilisateurs, ce qui, au final, améliore la performance de l'entreprise. Une étude récente¹ fait ressortir que les utilisateurs de la BI mobile sont deux fois plus susceptibles de montrer une forte implication au sein de leur service commercial, et que dans 68 % des cas, les sociétés ayant recours à la BI mobile déplorent moins de retard dans l'accès à l'information que les autres sociétés.

Une solution de BI qui prend en charge l'accès sur terminal mobile ne se contente pas d'augmenter la productivité, elle permet également aux responsables de prendre des décisions en temps utile lorsqu'ils sont en déplacement.

« Les entreprises de taille moyenne les plus performantes sont presque cinq fois plus susceptibles que les autres d'utiliser la BI mobile, une approche qui contribue à l'amélioration de la performance de l'entreprise »

„Mobile BI: Portable Firepower for Line-of-Business Insight“, Aberdeen Group, 2014

Importance des fonctions d'analyse pour les dirigeants



¹ « Mobile BI: Portable Firepower for Line-of-Business Insight », Aberdeen Group, 2014

4. Collaboration transversale

Lors de la mise en place de la stratégie d'analyse dans l'entreprise, il est crucial d'encourager la collaboration et le partage de connaissances. Une étude d'Aberdeen Group¹ indique que 74 % des collaborateurs constatent une nette amélioration quant à la rapidité des décisions prises en interne. Ce gain de performance se traduit par des avantages tangibles dans trois domaines : le temps de réponse aux clients, les cycles de traitement et la productivité du personnel.

« Conscientes que les informations exploitables proviennent de divers domaines de l'entreprise, les sociétés performantes de taille moyenne sont plus susceptibles que les autres de lever les barrières à l'échange de données transversales »

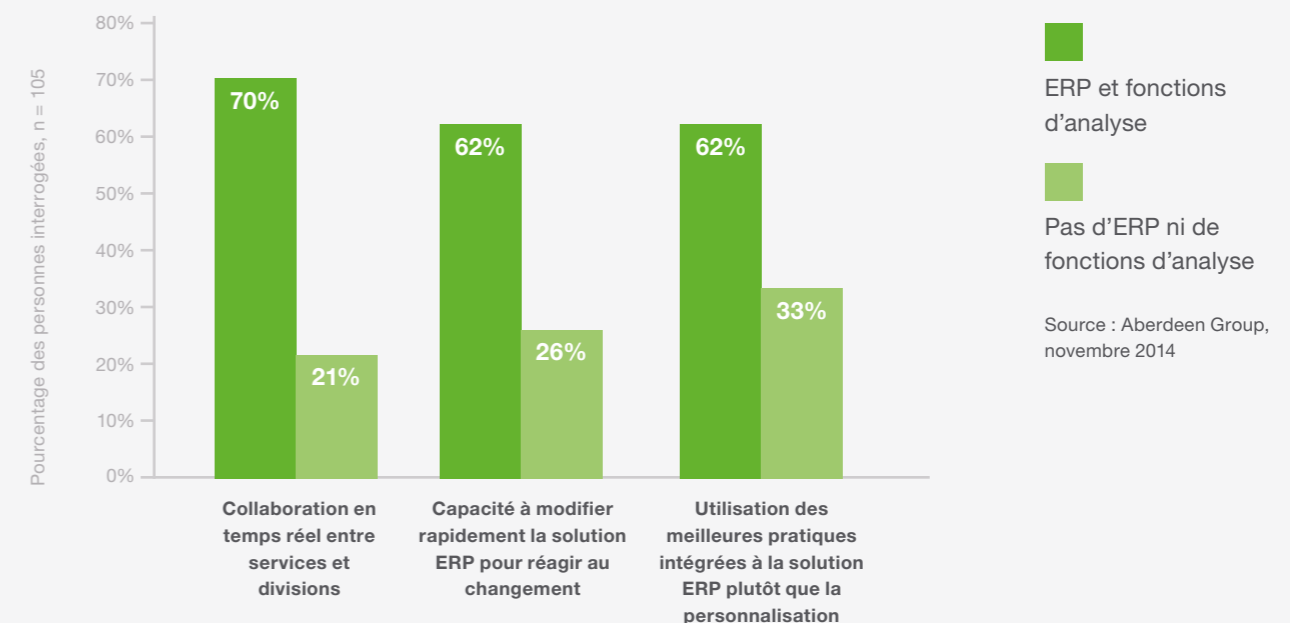
« Exécution des fonctions d'analyse dans l'entreprise de taille moyenne actuelle », Aberdeen Group, 2014

Votre outil de collaboration

Non seulement la business intelligence facilite la prise de décisions avisées en temps opportun, mais elle vous permet également de partager aisément les informations dans l'ensemble de l'organisation en fonction des autorisations et de la fonction de chacun. Pour améliorer la collaboration et la performance transversale, il est fortement recommandé d'autoriser les utilisateurs à :

- partager des informations à jour et cohérentes afin d'étayer le processus décisionnel ;
- informer les responsables et les dirigeants en cas d'événements affectant l'activité ;
- créer des rapports qui pourront être examinés en temps voulu.

Capacités essentielles liées aux fonctions d'analyse



¹ « Analytical Collaboration analytique : le tout est supérieur à la somme des parties », Aberdeen Group, 2013



Conclusion

L'ERP et la business intelligence (BI) constituent une combinaison parfaite pour les entreprises de taille moyenne en pleine croissance.

Avec la BI, vous pouvez enfin dépasser les limites des feuilles de calcul pour obtenir une synthèse de vos données en temps réel et transformer ces données brutes en informations exploitables. De plus, vous pouvez accéder aux données transactionnelles de votre ERP et utiliser les outils intuitifs nécessaires pour établir rapidement une analyse fine.

La BI libère la puissance de vos données et vous donne un véritable éclairage sur vos opérations. En tirant parti de l'intégration de l'ERP et de la BI, vous pouvez accélérer le processus décisionnel et favoriser la coordination des opérations à travers l'ensemble de votre entreprise.

Optimisez l'accès aux informations clés avec une solution actuelle de BI qui offre des fonctions d'analyse et des rapports en libre-service via une interface conviviale sur le Web ou sur terminal mobile. Grâce aux modèles de reporting, aux outils de visualisation des données et à un puissant moteur de traitement des données, la BI devient le complément idéal de votre ERP, avec à la clé des décisions plus avisées prises plus rapidement.



Sage propose aux petites et moyennes entreprises une gamme de logiciels et de services de gestion intuitifs, sûrs et efficaces, que ce soit pour la comptabilité, les ressources humaines et la paie, les règlements, la planification des ressources d'entreprise et la gestion de la relation client. Nos clients bénéficient en permanence des conseils et de l'assistance de notre réseau mondial d'experts implantés localement, qui les aide à résoudre les problèmes liés à leur activité en leur donnant les moyens de concrétiser leurs ambitions.

Fondée en 1981, Sage est cotée à la Bourse de Londres depuis 1989 et est entrée au FTSE 100 en 1999. Elle compte plusieurs millions de clients et 12 975 employés dans le monde, répartis sur 23 pays (Royaume-Uni et Irlande, Europe continentale, Amérique du Nord, Afrique du Sud, Australie, Asie et Brésil).

www.sage.com